



# Manje od 10% novoza

## DUGOTRAJNA NEZAPO-SLENOST

U prva tri mjeseca ove godine posao je dobilo samo 2144 starijih od 50 godina, od 24.022 novo-zaposlenih. Čak četvrtina nezaposlenih su stariji od 50, a njih 40.000 su dugotrajno nezaposleni

Više od četvrtine ukupno 318.658 nezaposlenih osoba - njih 82.963 - starije je od 50 godina. Njih polovica, oko 40.000, dugotrajno su nezaposleni, odnosno na burzi rada su više od tri godine. Usto, još je oko 16.000 osoba iz te populacije nezaposleno u razdoblju od jedne do tri godine, dok njih 27.462 ne radi do jedne godine, pokazuju posljednji



**PREDRAG BEJAKOVIĆ**, istraživač Instituta za javne financije, kaže kako mnogi još imaju stav iz socijalizma da se država treba pobrinuti za njih, naći im posao i brinuti se za njihovu egzistenciju umjesto da se sami aktivnije uključe u programe prekvalifikacije

podaci Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

### Odustali

Pritom je alarmantan podatak HZZ-a da je od osoba starijih od 50 godina u prva tri mjeseca ove godine zaposleno njih samo 2144 ili manje od deset posto.

Usporedbe radi, kada se gleda ukupan broj nezaposlenih koji uključuje sve dobne skupine, u istom je razdoblju zaposleno više od deset puta više osoba ili njih 24.022, što upućuje na to da populacija starijih od 50 teško ili nikako ne nalazi mjesto na tržištu rada, već čeka uvjete za odlazak u mirovinu, čime će dodatno pogoršati već neodrživ omjer

po kojemu na jednog umirovljenika dolazi 1,28 zaposlenih.

U HZZ-u su rekli kako zapošljavanje starijih osoba ovisi o sektorima, pa tako ugostitelji, primjerice, najmanje zapošljavaju starije, a u nekim drugim sektorima, kao što su obrazovanje ili inženjerstvo, stariji imaju više šanse.

"Poslodavci često hvale iskustvo, ali u praksi manje zapošljavaju starije radnike zbog pogrešne percepcije da su oni manje produktivni, dok većina istraživanja pokazuje suprotno. Stoga u Hrvatskoj treba izgraditi svijest o tome da se radna učinkovitost ne smanjuje s godinama", rekao je Pregrad

Bejaković s Instituta za javne financije, čija su uža područja tržište rada, mirovinsko osiguranje i socijalna politika. On ističe kako država doista radi na socijalnom uključivanju starijih, ali to nije dovoljno, a problem su djelomice i sami nezaposleni.



# poslenih starije od 50

"Osobito među populacijom te dobi još postoji stav iz socijalizma da se država treba pobrinuti za njih, naći im posao i brinuti se za njihovu egzistenciju umjesto da se sami aktivnije uključe u programe prekvalifikacije, poput računalnog opismenjanja", smatra Bejaković.

## Samozapošljavanje

Veleučilište Algebra, primjerice, ne bilježi mnogo starijih polaznika.

"Na našim tečajevima uglavnom su osobe u dobi oko 30. godine života, onih od 50 i starijih znatno je manje, a i kada dolaze, uglavnom im to financira HZZ, gotovo nikada oni sami, što nam govori o tome kako ih dio jednostavno smatra da

je nezapošljiv, sami su sebe otpisali umjesto da se prekvalificiraju i pokušaju naći posao", kaže Mislav Balković, član Uprave Algebre.

Balković navodi nedavni primjer inženjera prehrambene tehnologije koji je došao u Algebru u dobi od 60

godina s burze rada, gdje je primao minimalnu naknadu, kako bi naučio crtati na računalu i naći posao.

"Tako nešto teže, uspješno je završio tečaj i danas ima vlastitu tvrtku koja radi za Agrokor. Ne samo da nije nezaposlen, nego i sam za-

pošljava", kaže Balković.

"Kao poslodavac mogu reći da nemamo problem sa zapošljavanjem starijih osoba. Nedavno smo zaposlili osobu stariju od 50 godina, i to na mjestu savjetnika za marketing, prije svega zbog njezinih kontakata i isku-

stava koji su nam dragocjeniji", rekao je Balković.

No kada je riječ o njihovoj osnovnoj djelatnosti, informatičkoj edukaciji, više zapošljavaju mlade jer stariji nemaju tražene vještine.

Igor Medić

igor.medic@business.hr

OGLAS

7. SEE CRM ARENA 2010

Konferencija o upravljanju odnosima s korisnicima 27.4.2010., Hotel Westin, Zagreb

Je li fokus prema korisniku preskupa investicija? Kako postaviti i realizirati CRM koncept unutar tvrtke uz minimalne resurse i model samofinanciranja?

Odgovore na ova i brojna druga pitanja saznajte na regionalnoj CRM Areni koja vam donosi vrijedna znanja na području upravljanja odnosima s korisnicima.

Dodatne informacije potražite na internet stranici [www.infoarena.hr](http://www.infoarena.hr).

Organizator: infoarena  
Partneri: IBM, GRAFIK.net 10 GODINA, computer systems  
Medijski partner: business.hr, Sedam II, Applicon X, INFINITAS GRUPA  
Medijski pokrovitelji: infoTrend, MojPosao, business, K/W  
Edukacijski partneri: COTRUGLI BUSINESS SCHOOL

**MISLAV BALKOVIĆ**, član Uprave Algebre, kaže kako su na njihovim tečajevima uglavnom 30-godišnjaci, dok je onih u dobi od 50 i starijih znatno manje, a kada dolaze, uglavnom im to financira HZZ, gotovo nikada oni sami

SNIMIO HRVOSJE DOLINIC