



Najteže zapos

ZAPOŠLJIVI, A NE NUŽNO ZAPOSLENI

➤ Promjenom skupa vještina i znanja kojima raspoložu pripadnici isključenih socijalnih skupina najbrže će se omogućiti novo zapošljavanje umjesto da se inzistira na zadržavanju na postojećem radnom mjestu



Stvaranje uvjeta za zapošljivost pojedinca, a ne inzistiranje na zadržavanju trenutnog radnog mjesta najbolji je način borbe protiv nezaposlenosti, siromaštva i socijalne isključenosti, poručio je u petak Predrag Bejaković, istraživač s Instituta za javne financije, govoreći na konferenciji o socijalnoj uključenosti

održanoj u sklopu projekta "Partnerstvo za socijalnu uključenost".

Žrtve nasilja

Projekt je sufinanciran novcem Europske unije, a glavni mu je cilj povećati socijalnu uključenost najugroženijih skupina u hrvatskom društvu.

"U smislu socijalne is-

ključenosti u nas su najugroženije osobe s invaliditetom, beskućnici, starije osobe, žene, žrtve obiteljskoga nasilja, Romi, bivši zatvorenici, ovisnici te izbjeglice i prognanici. Razlog njihova teškog zapošljavanja je nedovoljna obrazovanost jer raspoložu zastarjelim znanjima", rekao je Bejaković.



Sliti Rome i beskućnike

» Svako peto kućanstvo u Hrvatskoj kasni ili ne može na vrijeme plaćati režije odnosno kasni najmanje dva mjeseca

PREDRAG BEJAKOVIĆ, istraživač s Instituta za javne financije, upozorava da su građani Hrvatske koji nemaju zadovoljavajući pristup javnim dobrima i uslugama u recesiji došli u još gori položaj nego prije

SNIMIO HRVOJE DOMINIĆ

Dodao je kako se zbog recesije pogoršao socijalni položaj znatnog broja građana Hrvatske koji nemaju zadovoljavajući pristup javnim dobrima i uslugama.

Kao jedan od uzroka socijalne isključenosti u Hrvatskoj navedena je i prevelika zaduženost stanovništva. Prema podacima Razvojnog programa

UN-a (UNDP), svako peto kućanstvo u Hrvatskoj kasni ili ne može plaćati režije na vrijeme, odnosno kasni najmanje dva mjeseca.

Kao poseban problem istaknuta je dugotrajna nezaposlenost, odnosno ona koja traje 12 ili više mjeseci. Prema posljednjim podacima o nezaposlenosti, krajem rujna u Hrvatskoj je bilo oko 290.000 osoba, od čega ih je 50 posto dugotrajno nezaposleno.

"HZZ provodi mjere poticanja zapošljavanja kako bi povećao socijalnu uključenost stanovništva. Tako je u prvih 10 mjeseci ove godine u sklopu Nacionalnog plana za poticanje zapošljavanja ukupno zaposleno ili obrazovano 9819 osoba", rekla je Kristina Alerić, voditeljica Odjela za posredovanje i aktivnu politiku zapošljavanja pri HZZ-u.

Programi zapošljavanja

Profesor s Ekonomskog fakulteta u Splitu Željko Mrnjavac upozorio je i kako povećavanje novca nije samo po sebi jamac smanjenja socijalne isključenosti, već pritom treba voditi računa i o njihovoj preciznom usmjerenju u programe koji u što kraćem roku mogu voditi ka većem zapošljavanju ugroženih društvenih skupina.

Projekt je imao pet komponenti: poboljšanje koordinacije i suradnje svih

sudionika, poboljšanje zapošljivosti kao preduvjeta poboljšanja socijalne uključenosti, poboljšanje informiranosti i dostupnosti prava u sustavu socijalnog osiguranja i skrbi, ublažavanje i prevencija prezaduženosti

te usklađivanje ponude i potražnje u sustavu socijalne skrbi socijalnim planiranjem na nižim razinama vlasti.

Sudionici konferencije rekli su kako su rezultati projekta poboljšanja socijalne uključenosti teš-

ko mjerljivi, ali da je ipak postignuta veća senzibilizacija novinara i javnosti općenito, stvoreni su novi kanali komunikacije za predstavnike ugroženih skupina i poboljšana je suradnja svih sudionika.

Igor Medić

OGLAS

INTERNATIONAL LICENSING & MERCHANDISING INDUSTRY SHOW & CONFERENCE

LICENSING NEW EUROPE 

www.licensingneweurope.com

2 INTERNATIONAL LICENSING & MERCHANDISING INDUSTRY SHOW & CONFERENCE

11th - 13th 2010 NOVEMBER ZAGREB, CROATIA

Želite li povećati prihode? ISKORISTITE SNAGU BREND A!

Ovogodišnja tema konferencije: **Brand & Character Licensing!**

Poslušajte, pitajte, razgovarajte i saznajte od vodećih ljudi:

    

zašto i kako njihove korporacije koriste Brand & Character Licensing za generiranje astronomskih dodatnih profita i kakve Vi možete imati koristi od toga.

Želite li povećati prihode? POSJETITE www.licensingneweurope.com I REZERVIRAJTE SVOJE MJESTO!

Organizator: **Creata** t: +385 1 6608 733 | f: +385 1 6608 737 | licensing@creata.hr

Partner: **KIDZ**, **EEMC**

Pod pokroviteljstvom: **UIMA**

Media & conference partners:       

Show & conference partners:         